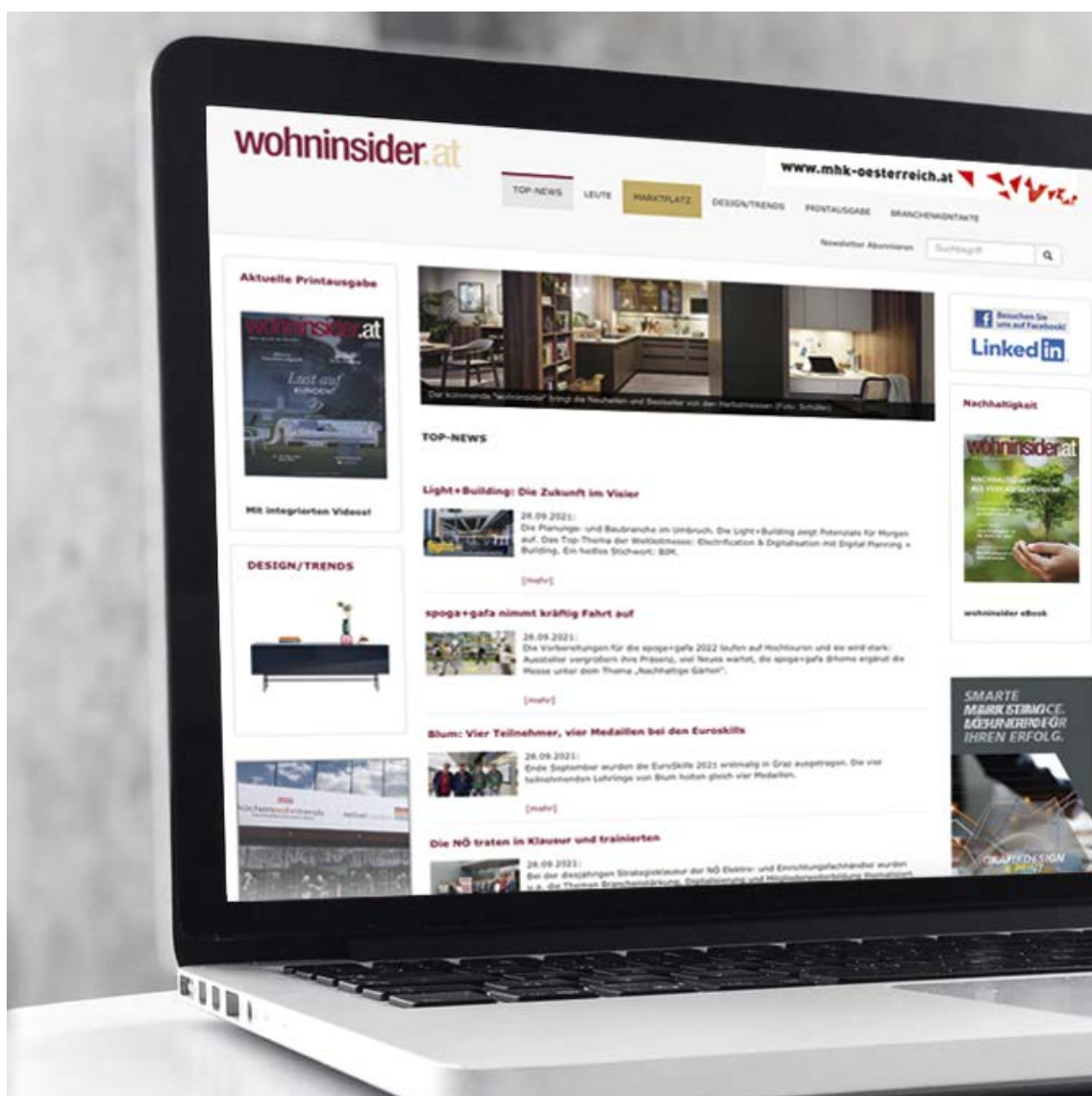


wohninsider.at

» Hier spricht die Branche

Media-Information 2022 online



www.wohninsider.at

Bei gleichzeitiger Veröffentlichung Ihres Contents in der Zeitschrift „wohninsider“ und online unter www.wohninsider.at profitieren Sie von einer höheren Reichweite und Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe.

Bannerwerbung

- ▶ **NEU: HALFPAGE AD** 1
Die optimale Werbeform für kreative Kampagnen! Bietet viel Raum für Ihre Botschaften, Ihr Unternehmen, Ihre Leistungen. Durch die Ausrichtung entlang der Website wird der Blick des Users schnell auf die Werbebotschaft gelenkt und bleibt während des Leseflusses auch im Sichtfeld des Nutzers.

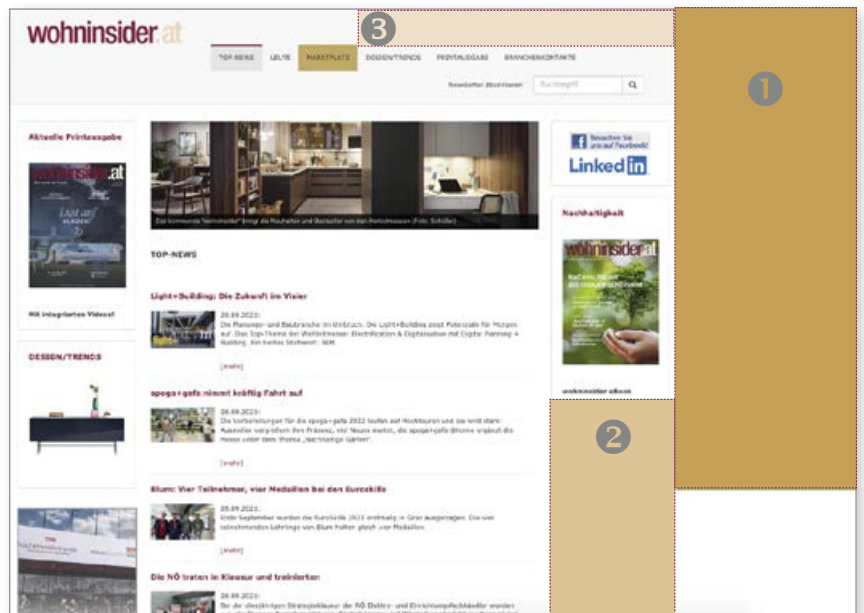
Format: 600 x 900 Pixel
(gif, animiert), ROS

14 Tage Euro 600,00

- ▶ **SKYSCRAPER** 2
Der Skyscraper wird am rechten oder linken Rand der Webseite platziert und ist auch beim Runterscrollen der Webseite noch gut sichtbar.

Format: 240 x 600 Pixel
(gif, html, animiert), ROS

1 Monat EUR 600,-
3 Monate EUR 1.200,-

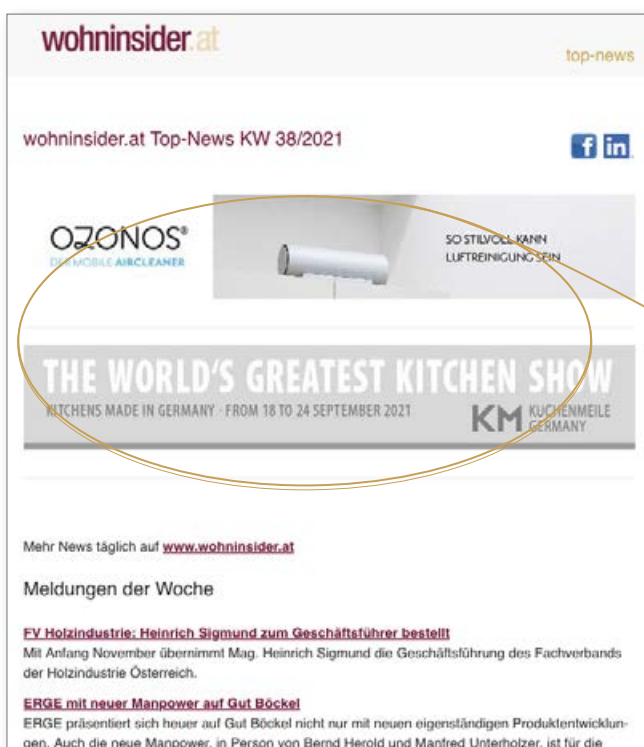


- ▶ **TOP-BANNER** 3
Der Top-Banner ist der Klassiker unter den Werbeformen und ist am Kopf der Seite platziert.

Format: 468 x 60 Pixel (gif, html, animiert), ROS

1 Monat EUR 400,-
3 Monate EUR 800,-

Werbung im Newsletter



Der wohninsider Newsletter geht wöchentlich an 4.200 digitale Abonnenten. Die Empfänger sind Fachleute aus der Möbel- und Einrichtungsbranche, Möbel- und Objektischler sowie Planer und Architekten.

Anmeldung unter:
www.wohninsider.at/anmeldung/newsletter.html

- ▶ **BANNER IM NEWSLETTER**
Logo/Bild (jpg, gif, nicht animiert) in der Größe von 580 x 100 Pixel, Link zur Landingpage, wenn gewünscht mit Bildtext (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen).

Euro 400,- pro Newsletter

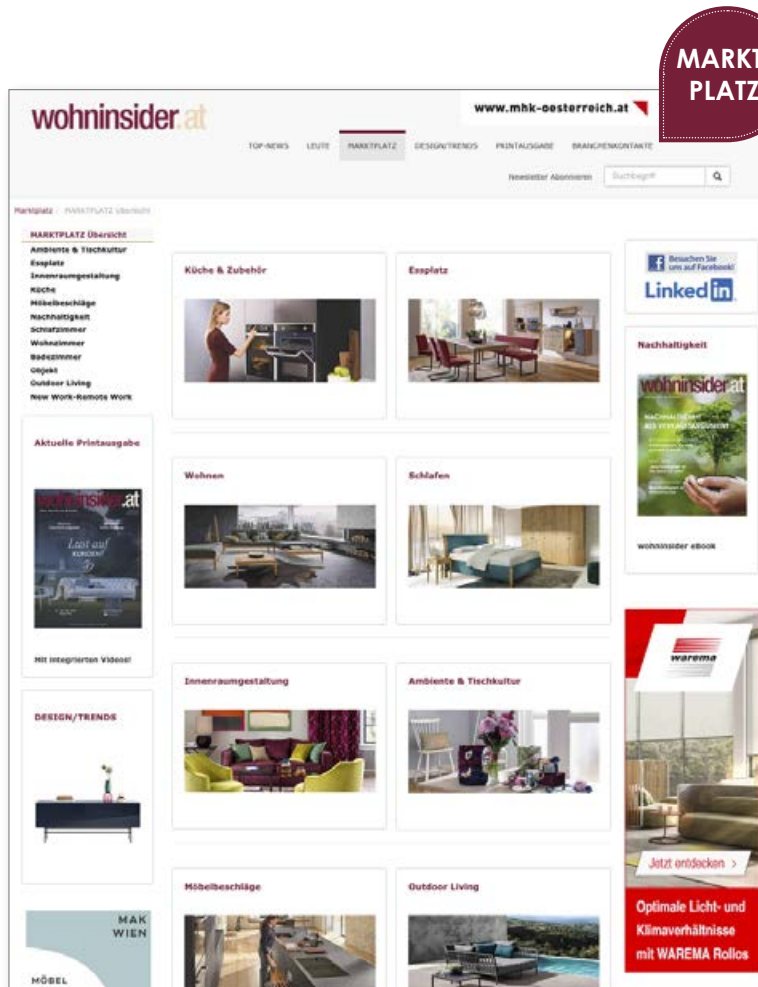
- ▶ **SONDERNEWSLETTER**
Ihre Einladung zur Hausmesse oder Branchenmesse, Ihr Firmenevent, Ihre Schauraumeröffnung, Ihre Produkteinführung etc. als exklusiver Newsletter an unsere Abonnenten.

Euro 900,- pro Newsletter

Advertorial

Wir bereiten Ihren gewünschten Content auf und veröffentlichen den Artikel in den TOP-NEWS und im Online-MARKTPLATZ. Jeder veröffentlichte Beitrag erreicht interessierte Leser – und das nicht nur auf unserer Webseite, sondern auch auf den verbundenen Social Media-Seiten wie auf Facebook und LinkedIn.

Wir sorgen für die größtmögliche Verbreitung Ihres Themas in der Szene: Neben dem Posting auf der Website und in den sozialen Netzwerken wird der Beitrag mit dem wöchentlichen Newsletter an rund 4.200 digitale Abonnenten versendet.



- ▶ **PAKET LARGE Euro 1.800,-**
www.wohninsider.at/marktplatz

Jahreskooperation: Advertorial in (auch mehreren) passenden Rubriken im MARKTPLATZ.

Laufzeit: 12 Monate. Inhalt jederzeit aktualisierbar. Zusätzlich wird auf neue Inhalte mit einem Teaser in den TOP-NEWS und im wöchentlichen Newsletter hingewiesen. Posting in den sozialen Netzwerken.

- ▶ **PAKET MEDIUM Euro 1.200,-**
www.wohninsider.at/marktplatz

Advertorial im MARKTPLATZ, zusätzlich ein Teaser mit Link in den TOP-NEWS und im wöchentlichen Newsletter, Posting in den sozialen Netzwerken.

- ▶ **PAKET SMALL Euro 400,-**
www.wohninsider.at/top-news

Ihr gewünschter Content in den TOP-NEWS. Teaser mit Link im wöchentlichen Newsletter, Posting in den sozialen Netzwerken.

www.wohninsider.at/marktplatz/uebersicht.html

Sie möchten immer die neuesten News aus der Einrichtungsbranche erhalten?

Hier gleich kostenfrei für den wöchentlichen wohninsider Newsletter anmelden:

www.wohninsider.at/anmeldung/newsletter.html

Folgen Sie uns:  /wohninsider  /Gerhard Haboliczek

Messen & Events

Vorschau und Nachberichte zu Branchenmessen und -events bringen wir in jeder Ausgabe sowie in den Online-Top-News unter www.wohninsider.at

TERMINE DER BRANCHENMESSEN FINDEN SIE IM ONLINE-MESSEKALENDER:
www.wohninsider.at/branchenkontakte/messekalender.html



zum Messekalender

Die attraktive
Ankündigung
für Ihre
Veranstaltung!

Informieren Sie die österreichische Einrichtungsbranche über Ihre Messen, Tagungen, Events etc:

Ankündigung in den TOP-NEWS unter www.wohninsider.at sowie im wöchentlichen Newsletter und als Posting in den sozialen Netzwerken Euro 400,-

Die perfekte Kombination von PRINT und ONLINE genau in Ihrer Zielgruppe

Print: Versand von 10.694 Exemplaren mit persönlicher Anschrift an die österreichischen Branchenprofis (Küchen- und Wohnstudios, Möbelboutiquen, Einrichtungshäuser etc.) inkl. 2.100 Möbeltischler und 1.900 Innenarchitekten, Planer und Interiordesigner.

eBook: Die aktuelle Ausgabe als interaktives eBook auf www.wohninsider.at sowie im wöchentlichen Newsletter an durchschnittlich 4.200 digitale Abonnenten und als Posting in den sozialen Netzwerken. Im eBook kann Ihre Anzeige oder Ihr Advertorial mit diversen Links oder Videos versehen werden – ohne Mehrkosten!

Website: Im Schnitt 62.315 Visits pro Monat (per 30.09.2021)

Newsletter: Wöchentlich an rund 4.200 digitale Abonnenten aus der Einrichtungsszene.

Social Media & Co.: Beiträge und Newsletter werden in sozialen Netzwerken wie Facebook und LinkedIn geteilt.

Ihre Gesprächspartner

Chefredaktion

Gerhard Habliczek
A-1120 Wien, Ratschkygasse 44/32
M: +43 (0) 664 25 00 953
E-Mail: gh@wohninsider.at

Anzeigen und Webbetreuung

Anna Habliczek
M: +43 (0) 699 11 23 45 08
E-Mail: ah@wohninsider.at

Redaktion

Mag. Sylvia Pilar, s.pilar@wohninsider.at
Mag. Lilly Unterrader, l.unterrader@wohninsider.at