

wohninsider.at

» Hier spricht die Branche

Media-Information 2022



Alle Ausgaben als interaktives eBook:
www.wohninsider.at/printausgabe/ebook.html

www.wohninsider.at

wohninsider – Ihr Partner in der Einrichtungsbranche

Die Stärke von wohninsider liegt darin, dass wir alle Profis des Einrichtens und deren Umfeld punktgenau – ohne Streuverlust – erreichen. Als völlig unabhängiges Medium informieren wir unsere Leserinnen und Leser neutral, mittels Printausgaben und Online-News. Unser Ziel ist es, den Entscheidern am Point of Sale, in der Produktion oder in der Planung die wichtigen Informationen an die Hand zu geben, sodass sie die vielfältigen Aufgaben leichter bewältigen können und über das Geschehen und die aktuellen Produkte der Branche auf dem Laufenden sind.

Die perfekte Kombination von PRINT und ONLINE genau in Ihrer Zielgruppe

Print: Versand von 10.694 Exemplaren mit persönlicher Anschrift an die österreichischen Branchenprofis (Küchen- und Wohnstudios, Möbelboutiquen, Einrichtungshäuser etc.) inkl. 2.100 Möbeltischler und 1.900 Innenarchitekten, Planer und Interiordesigner.

eBook: Die aktuelle Ausgabe als interaktives eBook auf www.wohninsider.at sowie im wöchentlichen Newsletter an durchschnittlich 4.200 digitale Abonnenten und als Posting in den sozialen Netzwerken. Im eBook kann Ihre Anzeige oder Ihr Advertorial mit diversen Links oder Videos versehen werden – ohne Mehrkosten!

Newsletter: Wöchentlich an rund 4.200 digitale Abonnenten aus der Einrichtungsszene.

Social Media & Co.: Beiträge und Newsletter werden in sozialen Netzwerken wie Facebook und LinkedIn geteilt.

Folgen Sie uns:  /wohninsider  /Gerhard Habliczek

Printverteiler

- Einrichtungsfachhandel: Möbel- und Designstudios, Möbelhändler, Einrichtungshäuser, Küchenstudios, Bettenstudios
- Tapezierer, Raumausstatter, Maler, Anstreicher
- (Innen)Architekten, Planer und (Interior)Designer
- Möbeltischler
- Bäderstudios und badaktive Installateure
- Büromöbelhändler
- Hotel- und Objektausstatter
- Einkaufsverbände und -kooperationen
- Möbelindustrie sowie Möbelzulieferindustrie
- Handelsagenturen, Handelsvertretungen
- Berufsschulen
- Abonnenten im angrenzenden Ausland
- Nach Bedarf Extraexemplare für Industrie, Agenturen, Messen und Events

Ihre Gesprächspartner

Chefredaktion: Gerhard Habliczek, A-1120 Wien, Ratschkygasse 44/32
M: +43 (0) 664 25 00 953, E-Mail: gh@wohninsider.at

Redaktion: Mag. Sylvia Pilar, s.pilar@wohninsider.at
Mag. Lilly Unterrader, l.unterrader@wohninsider.at

Anzeigen und Webbetreuung: Anna Habliczek, M: +43 (0) 699 11 23 45 08, E-Mail: ah@wohninsider.at

Medieninhaber, Herausgeber und Verleger: Wohninsider Medien GmbH, UID: ATU 73559936, FN: 486285 a
Redaktionsadresse: A-1120 Wien, Ratschkygasse 44/32 | office@wohninsider.at | www.wohninsider.at
Bankverbindung: Raiffeisenregionalkbank Wr. Neustadt, BLZ: 32937, IBAN: AT79 3293 7000 0008 2149, BIC: RLNWATWWWRN

Anzeigen

Heftformat: 240 mm breit, 310 mm hoch; Satzspiegel: 200 mm breit, 257 mm hoch

Abfallende Formate benötigen 3 mm Schnitzzugabe an allen Außenkanten. Klebebindung: Im Bund Abstand für wichtige Text- oder Bildelemente berücksichtigen. Bei doppelseitigen Anzeigen achten Sie bitte darauf, dass Texte nicht über den Bund laufen.

		Doppelseite B x H mm Satzspiegel 440 x 257 Anschnitt 480 x 310 4c EUR 5.500,-	1 Seite B x H mm Satzspiegel 200 x 257 Anschnitt 240 x 310 4c EUR 3.200,-
		1/2 Seite quer B x H mm Satzspiegel 200 x 128 Anschnitt 240 x 155 4c EUR 2.100,-	1/2 Seite hoch B x H mm Satzspiegel 100 x 257 Anschnitt 120 x 310 EUR 2.100,-
		1/3 Seite quer B x H mm Satzspiegel 200 x 85 Anschnitt 240 x 103 4c EUR 1.300,-	1/3 Seite hoch B x H mm Satzspiegel 66 x 257 Anschnitt 80 x 310 EUR 1.300,-
		1/4 Seite quer B x H mm Satzspiegel 200 x 64 Anschnitt 240 x 78 4c EUR 790,-	1/4 Seite hoch B x H mm Satzspiegel 100 x 128 EUR 790,-

Advertorial, Umschlag, Beilagen

Advertorial (Fotos, Texte, Firmenlogo, Kontaktdaten – Gestaltung nach redaktionellem Layout):

2 Seiten Advertorial	EUR 2.800,-
1 Seite Advertorial	EUR 1.500,-
1/2 Seite Advertorial	EUR 1.100,-
Marktplatz	EUR 550,-

Umschlag:

Titelseite: auf Anfrage
U2 und U3: plus 15 % vom Seitenpreis
U4: plus 25 % vom Seitenpreis

Umschlag-Flappe:

Flappe U2, 1x aufklappbar = 3 Seiten
EUR 7.000,-

Beilagen und Beikleber

Beilagen bis 20 g: EUR 2.800,-
Beilagen ab 20 g und Beikleber: auf Anfrage

AUSGABE 1: FEBRUAR / MÄRZ 2022

Erscheinungstermin: 25. Februar 2022 | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 4. Februar 2022

TOP THEMA

► „Der Tischler macht's persönlich.“

Was muss eine Tischlerküche können und welche Hersteller berücksichtigen diese speziellen Anforderungen?

► Kochen und Zubereiten

Küchenmaschinen & Co. – good Food für jeden Tag

► Weißware im Fokus

Wer vertritt welche Marke und wer ist Ihr Ansprechpartner. Der direkte Draht!

► Handelskooperationen

Jahresausblick 2022 der Einkaufsverbände mit Eventvorschau.

► Matratzen und Lattenrost

Die richtige „Unterlage“ für den guten Schlaf. Auch in diesem Bereich ist „Natürlichkeit“ auf dem Vormarsch.

► Großer Auftritt!

Neuheiten für Interior Design vom Boden über das Fenster bis zum Sofa.

► Themeninterviews

Digitalisierung

AUSGABE 2: APRIL / MAI 2022

Erscheinungstermin: 29. April 2022 | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 08. April 2022

► Lackküchen

Matt oder glänzend – welcher Stil gibt in Zukunft den Ton an?

► Weißware

Gut gekühlt ist halb gespart – das sind die Geräte für die Saison.

► Wohnraum kreativ gestalten

Accessoires für drinnen und draußen bringen das Ambiente nach Hause.

► Hot & cool

Outdoor-Highlights und Schattenmacher für die neue Saison.

► Textile Power

Nachhaltig, funktional, cool – textile Kreationen mit dem gewissen Extra.

► Themeninterviews

Nachhaltigkeit

TOP THEMA

► Verwandlungskünstler Polstermöbel

Viele verschiedene Funktionen machen die Sitzgarnitur zum Wohn- oder Schlafzimmer, zum Homeoffice oder zum Partyraum.

AUSGABE 3: JUNI / JULI 2022

Erscheinungstermin: 01. Juli 2022 | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 10. Juni 2022

TOP THEMA

► Die Küchenszene im Fokus

Mit welchen Produkten können sich Händler differenzieren? Welcher Erzeuger hat das spezielle Highlight und bietet clevere Details? Wir zeigen, was Sache ist.

► Bitte zu Tisch: Essplatz in der Küche

Ob gemütliche Eckbank oder Barlösung – für jede Raumgröße gibt es die perfekte Lösung.

► Accessoires und Zubehör fürs Küchenstudio

Zum Kochen gehört mehr als Herd und Kühlschrank.

► Küchengeräte in Action

Restaurants und Bars als Testimonials.

► Boxspringbetten

Groß, bequem und trotzdem nachhaltig. Der Schlafraum gewinnt immer mehr an Bedeutung.

► Licht als Designstatement

Clevere Lösungen für Küche, Möbel und Office.

► Themeninterviews

Facharbeitermangel

AUSGABE 4: AUGUST / SEPTEMBER 2022*Erscheinungstermin: 02. September 2022 | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 12. August 2022***TOP
THEMA**► **Fokus Schlafen**

Die Materialien im Schlafraum sollen natürlich und nachhaltig sein. Wir zeigen passende Konzepte und Produkte zu diesem anhaltenden Megatrend.

► **Bettwaren**

Mehrumsatz im Schlafstudio: Gut Schlafen ist auch eine Frage des Rundherum.

► **Küche und Stauraum**

Lösungen für Ober- und Unterschränke, Eckschränke und Wirtschaftsräume(küchen).

► **Platz zum Chillen**

Moderne Wohnlandschaften mit viel Platz für Freunde und Familie

► **Textile Herbstkollektionen**

Frische Fashion fürs Interieur.

► **Das Einrichtungsstudio als Komplettausstatter**

Vom Badezimmermöbel bis zur Badewanne oder Dusche, von Armatur bis zu Accessoires – das moderne Einrichtungsstudio kann auch Bad.

► **Themeninterviews**

Store Design

AUSGABE 5: OKTOBER / NOVEMBER 2022*Erscheinungstermin: 28. Oktober 2022 | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 07. Oktober 2022***TOP
THEMA**► **Küchenneuheiten für 2023**

Zeit für Neues im Schauraum! Hier kommen die Neuheiten und Bestseller von den Haus-, Küchen- und Zubehörmessen.

► **Weißware Update**

Nach der IFA ist vor der neuen Gerätegeneration.

► **Das schwarze Gold**

Schwerpunkt Kaffee

► **Nachhaltige Polstermöbel**

So erkennen Sie nachhaltige Polstermöbel.

► **Outdoor ist in**

Wir präsentieren Ihnen die Neuheiten für die Saison 2023.

► **Wände machen Räume**

Wandgestaltung von stylisch bis funktional.

► **Themeninterviews**

Smart Home

AUSGABE 6: DEZEMBER 2022 / JÄNNER 2023*Erscheinungstermin: 16. Dezember 2022 | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 25. November 2022*► **Franchise Systeme**

Starten Sie im Team: Franchising fürs eigene Küchenstudio.

**TOP
THEMA**► **Hier geht es zur Sache**

Armaturen, Spüle, Arbeitsplatte, Müllsysteme – Der meistbenutzte Platz in der Küche muss stylisch und funktionell sein.

► **Dunstabzüge und Induktion**

Passend wie Topf und Deckel.

► **Preview für das neue Möbeljahr**

imm cologne, imm sleep, Heimtextil

► **Schöne neue Arbeitswelt**

Lösungen für New & Remote Work.

► **Böden für alle Fälle**

Starke Bodenbeläge für alle Räume.

► **Themeninterviews**

Hygienekonzepte, Raumluft

Messen & Events

Vorschau und Nachberichte zu Branchenmessen und -events bringen wir in jeder Ausgabe sowie in den Online-Top-News unter www.wohnsinsider.at

TERMINE DER BRANCHENMESSEN FINDEN SIE IM ONLINE-MESSEKALENDER:
www.wohnsinsider.at/branchenkontakte/messekalender.html



zum Messekalender

Die attraktive
Ankündigung
für Ihre
Veranstaltung!

Informieren Sie die österreichische
Einrichtungsbranche über Ihre Messen,
Tagungen, Events etc:

PRINT:

► **1/2 Seite redaktioneller Bericht** Euro 1.100,–

in der Rubrik „Messen & Events“, 1.700 Zeichen Text mit einem Foto,
Gestaltung erfolgt durch unsere Redaktion und Grafik

► **1/2 Seite Anzeige 4c** Euro 2.100,–

Querformat 240 mm x 155 mm oder Hochformat 120 mm x 310 mm,
jeweils mit 3 mm Schnitzzugabe als druckfertiges pdf

ONLINE:

Ankündigung in den TOP-NEWS unter www.wohnsinsider.at
sowie im wöchentlichen Newsletter und als Posting
in den sozialen Netzwerken

Euro 400,–



Muster redaktioneller Bericht

Was bedeutet Nachhaltigkeit?

Nachhaltig handeln heißt: Beim Verbrauch von Rohstoffen und anderen Schätzen der Erde Rücksicht auf die nachfolgenden Generationen zu nehmen und nicht mehr zu verbrauchen, als auch nachwachsen kann.

Doch wie kann am Point of Sale das Thema Nachhaltigkeit eingesetzt werden, welche Produkte sind nachhaltig und welche Lieferanten punkten mit nachhaltigen Produkten und Leistungen?

Diese und mehr Antworten liefert die wohninsider Sonderausgabe zum Thema Nachhaltigkeit.

ERSCHEINUNGSTERMIN: 2. Quartal 2022

THEMENVORSCHAU:

- Interviews aus Branche und Praxis
- Mit Nachhaltigkeit weg vom Preisgespräch
- Ist Regionalität nachhaltig?
- Was zeichnet ein nachhaltiges Produkt aus?
- Wie zeigt man Nachhaltigkeit am Point of Sale?
- Ökologische Konzepte
- Wie bringt der Handel Nachhaltigkeit zum Konsumenten?
- Nachhaltige Argumente für gesunde Rohstoffe
- Produktpräsentationen unserer Industriepartner



Sie möchten mehr Informationen? Kontaktieren Sie uns:

Gerhard Habciczek:
gh@wohninsider.at
T: +43 (0)664 25 00 953

Anna Habciczek:
ah@wohninsider.at
T: +43 (0) 699 11 23 45 08

Hier geht's zur Sonderausgabe vom Juni 2021: „Nachhaltigkeit als Verkaufsargument“



bit.ly/3EYITau

Bei gleichzeitiger Veröffentlichung Ihres Contents in der Zeitschrift „wohninsider“ und online unter www.wohninsider.at profitieren Sie von einer höheren Reichweite und Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe.

Bannerwerbung

- **NEU: HALFPAGE AD** 1
Die optimale Werbeform für kreative Kampagnen! Bietet viel Raum für Ihre Botschaften, Ihr Unternehmen, Ihre Leistungen. Durch die Ausrichtung entlang der Website wird der Blick des Users schnell auf die Werbebotschaft gelenkt und bleibt während des Leseflusses auch im Sichtfeld des Nutzers.

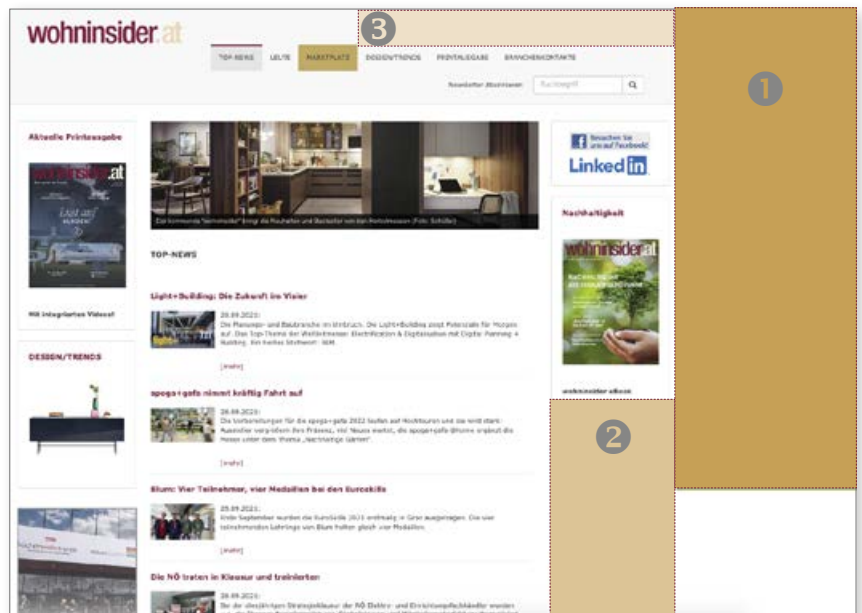
Format: 600 x 900 Pixel
(gif, animiert), ROS

14 Tage Euro 600,00

- **SKYSCRAPER** 2
Der Skyscraper wird am rechten oder linken Rand der Webseite platziert und ist auch beim Runterscrollen der Webseite noch gut sichtbar.

Format: 240 x 600 Pixel
(gif, html, animiert), ROS

1 Monat EUR 600,-
3 Monate EUR 1.200,-

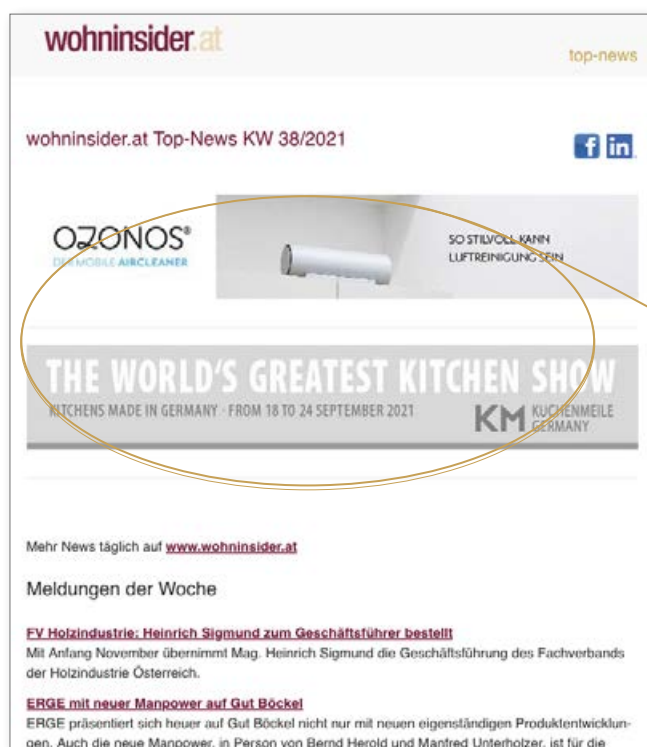


- **TOP-BANNER** 3
Der Top-Banner ist der Klassiker unter den Werbeformen und ist am Kopf der Seite platziert.

Format: 468 x 60 Pixel (gif, html, animiert), ROS

1 Monat EUR 400,-
3 Monate EUR 800,-

Werbung im Newsletter



Der wohninsider Newsletter geht wöchentlich an 4.200 digitale Abonnenten. Die Empfänger sind Fachleute aus der Möbel- und Einrichtungsbranche, Möbel- und Objektischler sowie Planer und Architekten.

Anmeldung unter:
www.wohninsider.at/anmeldung/newsletter.html

- **BANNER IM NEWSLETTER**
Logo/Bild (jpg, gif, nicht animiert) in der Größe von 580 x 100 Pixel, Link zur Landingpage, wenn gewünscht mit Bildtext (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen).

Euro 400,- pro Newsletter

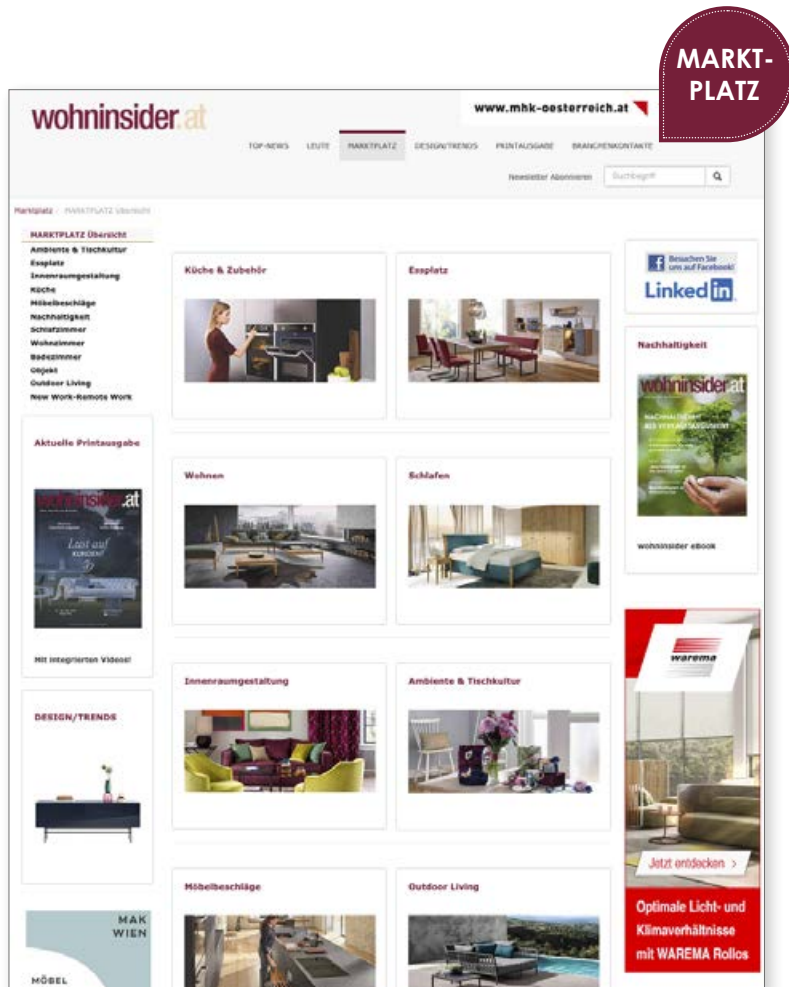
- **SONDERNEWSLETTER**
Ihre Einladung zur Hausmesse oder Branchenmesse, Ihr Firmenevent, Ihre Schauraumeröffnung, Ihre Produkteinführung etc. als exklusiver Newsletter an unsere Abonnenten.

Euro 900,- pro Newsletter

Advertorial

Wir bereiten Ihren gewünschten Content auf und veröffentlichen den Artikel in den TOP-NEWS und im Online-MARKTPLATZ. Jeder veröffentlichte Beitrag erreicht interessierte Leser – und das nicht nur auf unserer Webseite, sondern auch auf den verbundenen Social Media-Seiten wie auf Facebook und LinkedIn.

Wir sorgen für die größtmögliche Verbreitung Ihres Themas in der Szene: Neben dem Posting auf der Website und in den sozialen Netzwerken wird der Beitrag mit dem wöchentlichen Newsletter an rund 4.200 digitale Abonnenten versendet.



- **PAKET LARGE Euro 1.800,-**
www.wohninsider.at/marktplatz

Jahreskooperation: Advertorial in (auch mehreren) passenden Rubriken im MARKTPLATZ.

Laufzeit: 12 Monate. Inhalt jederzeit aktualisierbar. Zusätzlich wird auf neue Inhalte mit einem Teaser in den TOP-NEWS und im wöchentlichen Newsletter hingewiesen. Posting in den sozialen Netzwerken.

- **PAKET MEDIUM Euro 1.200,-**
www.wohninsider.at/marktplatz

Advertorial im MARKTPLATZ, zusätzlich ein Teaser mit Link in den TOP-NEWS und im wöchentlichen Newsletter, Posting in den sozialen Netzwerken.

- **PAKET SMALL Euro 400,-**
www.wohninsider.at/top-news

Ihr gewünschter Content in den TOP-NEWS. Teaser mit Link im wöchentlichen Newsletter, Posting in den sozialen Netzwerken.

www.wohninsider.at/marktplatz/uebersicht.html

Sie möchten immer die neuesten News aus der Einrichtungsbranche erhalten?

Hier gleich kostenfrei für den wöchentlichen wohninsider Newsletter anmelden:

www.wohninsider.at/anmeldung/newsletter.html

Folgen Sie uns:  /wohninsider  /Gerhard Habliczek