

wohninsider.at

» Hier spricht die Branche

Media
Information
2025



Alle Ausgaben
immer auch als
interaktives eBook:

[www.wohninsider.at/
printausgabe/ebook.html](http://www.wohninsider.at/printausgabe/ebook.html)

www.wohninsider.at

wohninsider – Ihr Partner in der Einrichtungsbranche

Die Stärke von wohninsider liegt darin, dass wir die Profis des Einrichtens und deren Umfeld ohne Streuverlust erreichen. Als völlig unabhängiges Medium informieren wir unsere Leserinnen und Leser neutral, mittels Printausgaben und Online-News. Unser Ziel ist es, den Entscheidern am Point of Sale, in der Produktion oder in der Planung die wichtigen Informationen an die Hand zu geben, sodass sie ihre vielfältigen Aufgaben leichter bewältigen können und über das Geschehen und die aktuellen Produkte der Branche auf dem Laufenden sind.

Die perfekte Kombination von PRINT und ONLINE genau in Ihrer Zielgruppe

PRINT: Versand von 10.587 Exemplaren mit persönlicher Anschrift an die österreichischen Branchenprofis (Küchen- und Wohnstudios, Möbelboutiquen, Einrichtungshäuser, Raumausstattungsbetriebe etc.) inkl. 2.100 Möbeltischlereien und 1.900 Innenarchitekt:innen, Planer:innen und Interiordesigner:innen.

E-BOOK: Die aktuelle Ausgabe als interaktives eBook auf www.wohninsider.at, im Newsletter an durchschnittlich 4.200 digitale Abonnentinnen und Abonnenten sowie als Posting in den sozialen Netzwerken. Im eBook kann Ihre Anzeige oder Ihr Advertorial mit diversen Links oder Videos versehen werden – ohne Mehrkosten!

NEWSLETTER: Der wohninsider Newsletter erreicht rund 4.200 digitale Abonnentinnen und Abonnenten aus der Einrichtungsszene.

SOCIAL MEDIA & CO.: Beiträge und Newsletter werden in sozialen Netzwerken wie LinkedIn, Facebook und Instagram geteilt.

 /Gerhard Habliczek  /wohninsider  /wohninsider

Das wohninsider Team

CHEFREDAKTION:



Gerhard Habliczek
M: +43 664 2500953
E-Mail: gh@wohninsider.at

ANZEIGEN & WEBBETREUUNG:



Anna Habliczek
M: +43 699 11234508
E-Mail: ah@wohninsider.at

REDAKTION:



Mag. Sylvia Pilar
E-Mail: s.pilar@wohninsider.at



Mag. Lilly Unterrader
E-Mail: l.unterrader@wohninsider.at

Medieninhaber, Herausgeber und Verleger:
Wohninsider Medien GmbH, UID: ATU 73559936, FN: 486285 a

Redaktionsadresse:
A-1120 Wien, Ratschkygasse 44/32 | office@wohninsider.at | www.wohninsider.at

Bankverbindung:
Raiffeisenregionalkbank Wr. Neustadt, BLZ: 32937 IBAN: AT79 3293 7000 0008 2149, BIC: RLNWATWWRN

Erscheinungstermine 2025

Eine Übersicht der geplanten Themen finden Sie auf den Seiten 6 und 7

AUSGABE 1: FEBRUAR / MÄRZ 2025

- ↳ Erscheinungstermin: 28. Februar 2025
- ↳ Druckunterlagenschluss: 07. Februar 2025

AUSGABE 2: APRIL / MAI 2025

- ↳ Erscheinungstermin: 25. April 2025
- ↳ Druckunterlagenschluss: 04. April 2025

AUSGABE 3: JUNI / JULI 2025

- ↳ Erscheinungstermin: 27. Juni 2025
- ↳ Druckunterlagenschluss: 06. Juni 2025

AUSGABE 4: AUGUST / SEPTEMBER 2025

- ↳ Erscheinungstermin: 05. September 2025
- ↳ Druckunterlagenschluss: 14. August 2025

AUSGABE 5: OKTOBER / NOVEMBER 2025

- ↳ Erscheinungstermin: 31. Oktober 2025
- ↳ Druckunterlagenschluss: 10. Oktober 2025

AUSGABE 6: DEZEMBER 2025 / JÄNNER 2026

- ↳ Erscheinungstermin: 12. Dezember 2025
- ↳ Druckunterlagenschluss: 21. November 2025

Printverteiler

- Einrichtungsfachhandel: Möbel- und Designstudios, Möbelhandel, Einrichtungshäuser, Küchenstudios, Bettenstudios
- Tapezier- und Raumausstattungsbetriebe, Malereien
- (Innen)Architekt:innen, Planer:innen und (Interior) Designer:innen
- Möbelfischlereien
- Bäderstudios und badaktive Installateurbetriebe
- Büromöbelhandel
- Hotel- und Objektausstattungsbetriebe
- Einkaufsverbände und -kooperationen
- Möbelindustrie sowie Möbelzulieferindustrie
- Handelsagenturen, Handelsvertretungen
- Berufsschulen
- Abonnent:innen im angrenzenden Ausland
- Nach Bedarf Extraexemplare für Industrie, Agenturen, Messen und Events

Das interaktive eBook

Noch vor Erscheinen des gedruckten Heftes ist die jeweils neueste wohninsider-Ausgabe bereits als interaktives eBook auf der Website **www.wohninsider.at** abrufbar.

PLUS: integrierte Videos und Verlinkung zu den Firmen-Websites

Im eBook kann Ihre Anzeige oder Ihr Advertorial mit diversen Links oder Videos versehen werden – ohne Mehrkosten!



Verlinkung zu Ihrem Unternehmensvideo oder Ihrer Produktvorstellung

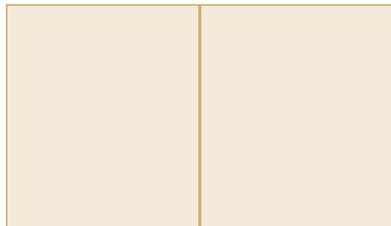


Anzeigen

Heffformat: 240 mm breit, 310 mm hoch; Satzspiegel: 200 mm breit, 257 mm hoch

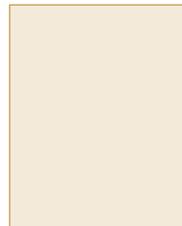
Abfallende Formate benötigen 3 mm Schnitzzugabe an allen Außenkanten.

Klebebindung: Im Bund Abstand für wichtige Text- oder Bildelemente berücksichtigen. Bei doppelseitigen Anzeigen bitte darauf achten, dass Texte nicht über den Bund laufen.



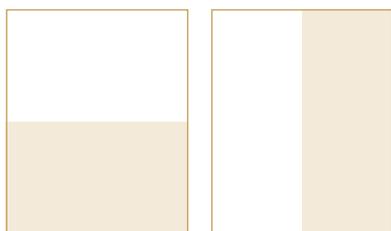
Doppelseite B x H mm
Satzspiegel 440 x 257
Anschnitt 480 x 310

4c **EUR 5.700,-**



1 Seite B x H mm
Satzspiegel 200 x 257
Anschnitt 240 x 310

4c **EUR 3.350,-**



1/2 Seite quer B x H mm
Satzspiegel 200 x 128
Anschnitt 240 x 155

4c

1/2 Seite hoch B x H mm
Satzspiegel 100 x 257
Anschnitt 120 x 310

EUR 2.200,-



1/3 Seite quer B x H mm
Satzspiegel 200 x 85
Anschnitt 240 x 103

4c

1/3 Seite hoch B x H mm
Satzspiegel 66 x 257
Anschnitt 80 x 310

EUR 1.400,-



1/4 Seite quer B x H mm
Satzspiegel 200 x 64
Anschnitt 240 x 78

4c

1/4 Seite hoch B x H mm
Satzspiegel 100 x 128

EUR 830,-

Umschlag, Beilagen & Beikleber

UMSCHLAG:

- > Titelseite: auf Anfrage
- > U2 und U3: EUR 3.500,-
- > U4: EUR 3.800,-

UMSCHLAG-FLAPPE:

- > EUR 7.000,-
- U2-Flappe, 1x aufklappbar = 3 Seiten

BEILAGEN:

- > auf Anfrage

BEIKLEBER:

- > Beikleber 2-seitig: EUR 3.400,-
- > weitere Formate: auf Anfrage

Advertorials

Sie liefern Texte und Bilder, wir übernehmen die Gestaltung im Heftlayout. Das Advertorial erhalten Sie vor Veröffentlichung zur Freigabe.

Die angeführten Zeichenangaben verstehen sich inklusive Leerzeichen. Bilder als jpg, psd, eps oder tiff mit 300 dpi zur Verfügung stellen.

► **2-SEITIGES ADVERTORIAL** **EUR 2.900,-**

Overline: max. 60 Zeichen
 Headline: 1-zeilig mit max. 45 Zeichen
 2-zeilig mit max. 90 Zeichen
 Lead/Vorspann: max. 350 Zeichen
 Fließtext: max. 5.000 Zeichen
 Bildmaterial: vier bis fünf Bilder mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle
 Kontakt: Webadresse, optional Ansprechpartner:in in Österreich



► **1-SEITIGES ADVERTORIAL** **EUR 1.700,-**

Overline: max. 60 Zeichen
 Headline: 1-zeilig mit max. 45 Zeichen
 Lead/Vorspann: max. 350 Zeichen
 Fließtext: max. 2.500 Zeichen
 Bildmaterial: zwei bis drei Bilder mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle
 Kontakt: Webadresse, optional Ansprechpartner:in in Österreich



► **HALBSEITIGES ADVERTORIAL** **EUR 1.150,-**

Overline: max. 60 Zeichen
 Headline: 1-zeilig mit max. 45 Zeichen
 Lead/Vorspann: max. 180 Zeichen
 Fließtext: max. 1.500 Zeichen
 Bildmaterial: ein Bild mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle
 Kontakt: Webadresse, optional Ansprechpartner:in in Österreich



► **PRODUKTPOT IM MARKTPLATZ** **EUR 600,-**

Headline: 1-zeilig mit max. 30 Zeichen
 Fließtext: max. 600 Zeichen
 Bildmaterial: ein Bild mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle
 Kontakt: Webadresse



Beispiele

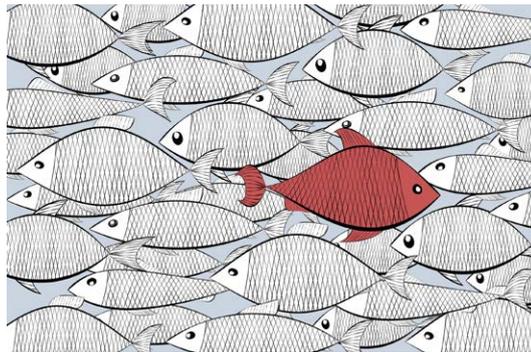
UNSER ANSPRUCH IST ES, DIREKT UND TOPAKTUELL AUF DIE ANSTEHENDEN THEMEN DER BRANCHE EINZUGEHEN. Daher finden Sie die detaillierten und neuesten Themen der jeweils kommenden Ausgabe immer unter www.wohnsider.at/printausgabe/themenvorschau.html sowie im wöchentlichen wohnsider-Newsletter. Hier gleich kostenfrei den Newsletter anfordern: www.wohnsider.at/anmeldung/newsletter.html

AUSGABE 1: FEBRUAR / MÄRZ 2025

Erscheinungstermin: 28. Februar 2025 | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 07. Februar 2025

Top-Thema: DIFFERENZIERUNG - DIE CHANCE FÜR DIE ZUKUNFT

Differenzierung bedeutet anders zu sein als alle Anderen und ist in vielen Bereichen möglich: Fachberatung, Service, Marken, Smart-Home, Produkte und vielem mehr. Sonst geht es ausschließlich um den Preis und dabei bleibt der mittelständische Fachhandel auf der Strecke. Wir zeigen Konzepte, Wege und nicht zuletzt Produkte, die Differenzierung möglich machen.



SPEZIALTHEMEN

- ↳ Outdoortrends und Schattenmacher
- ↳ Textiler Lifestyle mit Heimtextilien, Teppichen und Wandgestaltung
- ↳ Schöne Umsatzbringer: Accessoires für drinnen und draußen
- ↳ Gesehen auf den Branchenmessen: BAU, Heimtextil, Trendset, Stockholm Furniture Fair

AUSGABE 2: APRIL / MAI 2025

Erscheinungstermin: 25. April 2025 | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 04. April 2025

Top-Thema: MÖBEL AUSTRIA UND KÜCHENWOHTRENDS

Das Fachmessedoppel in Salzburg hat sich zur wichtigsten Branchenmesse für Österreich und den süddeutschen Raum entwickelt und ist Hotspot sowie Treffpunkt der Küchen- und Wohnszene. Unsere Messeausgabe zeigt die Firmen, die mit dabei sind, sowie einen Vorgeschmack, was es zu sehen gibt. **Vormerken: Unser Magazin wird bei der Messe aufgelegt.**



SPEZIALTHEMEN

- ↳ Nach der ISH: Bühne frei für moderne Badkonzepte
- ↳ Chillout Lounge: Wohn- und Polstermöbel
- ↳ Für guten Schlaf: Top Matratzen und Lattenroste
- ↳ Wohnaccessoires & Küchenzubehör: Top-Produkte von der Ambiente/Frankfurt und The Inspired Home Show/Chicago

AUSGABE 3: JUNI / JULI 2025

Erscheinungstermin: 27. Juni 2025 | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 06. Juni 2025

Top-Thema: KÜCHE

Die Küche ist nicht nur ein Ort zum Zubereiten von Speisen, sondern das Herzstück des Wohnraums. Wir hören uns in der Branche um und zeigen die Trends, von der Planung und Funktionalität über Materialien und Geräte bis hin zu Lichtkonzepten, Design und ergonomischen Überlegungen.



SPEZIALTHEMEN

- ↳ Bitte zu Tisch: Funktionelle Essplätze, Bänke + Stühle
- ↳ Update: Salone del Mobile
- ↳ Textile Kollektionen mit dem gewissen Extra
- ↳ Der gedeckte Tisch: Stilvolles für Tisch und Tafel
- ↳ Neues und Bestseller von den Branchenmessen: möbel austria, küchenwohntrends, interzum

AUSGABE 4: AUGUST / SEPTEMBER 2025*Erscheinungstermin: 05. September 2025 | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 14. August 2025***Top-Thema: SCHLAFZIMMER**

Der Themenbereich „gesunder Schlaf“ umfasst weit mehr als nur Möbel. Durch eine ganzheitliche Beratung und ein breites Angebot sowie das Wissen über Komfort, Gesundheit, Ergonomie und Design kann ein Fachhändler den Kunden optimal unterstützen und langfristig binden. Die richtigen Partner und Produkte dazu präsentieren wir in dieser Ausgabe.

**SPEZIALTHEMEN**

- ↳ Cleverer Stauraum in allen Wohnbereichen
- ↳ Lichtkonzepte fürs Schlafzimmer
- ↳ Outdoor-Highlights & Schattenschirmmacher für die Saison 2026
- ↳ Perfekter Kaffeegenuss: Kaffeemaschinen und Kaffeevollautomaten
- ↳ Messen & Events: Ausblick auf die Herbstshows

AUSGABE 5: OKTOBER / NOVEMBER 2025*Erscheinungstermin: 31. Oktober 2025 | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 10. Oktober 2025***Top-Thema: KÜCHEN-, MÖBEL- UND GERÄTENEUHEITEN**

Jedes Jahr im Herbst präsentieren die Hersteller ihre neuen Produkte für das kommende Jahr. Das ist der perfekte Zeitpunkt, um das Portfolio im eigenen Schauraum zu überdenken und vielleicht zu adaptieren. Bei uns lesen Sie, welche Neuheiten kommen.

**SPEZIALTHEMEN**

- ↳ Textile Power: Kollektionen für den Herbst und Winter
- ↳ Update: Spanisches (Möbel) Design
- ↳ Nach den Herbstshows: Weißware im Fokus
- ↳ Kochen und Zubereiten: Küchenmaschinen & Elektrokleingeräte

AUSGABE 6: DEZEMBER 2025 / JÄNNER 2026*Erscheinungstermin: 12. Dezember 2025 | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 21. November 2025***Top-Thema: WOHNZIMMER**

Das traditionelle Wohnzimmer gibt es in modernen Wohnungen nicht mehr, es sind vielmehr verschiedene Relax- und Chillzonen. Wohnmöbel brauchen daher smarte Funktionen, um sich flexibel an die individuellen Bedürfnisse der Benutzer anzupassen. Was ist hier am Markt zu finden?

**SPEZIALTHEMEN**

- ↳ Lichtkonzepte für das Wohnzimmer
- ↳ Stilvolle Wohnaccessoires
- ↳ Der Wasserplatz in der Küche: Armatur, Spüle, Müllsysteme
- ↳ Stylish und funktionell: Arbeitsplatte und Nischenausstattung
- ↳ Dunstabzugssysteme: klassisch oder mit Induktion

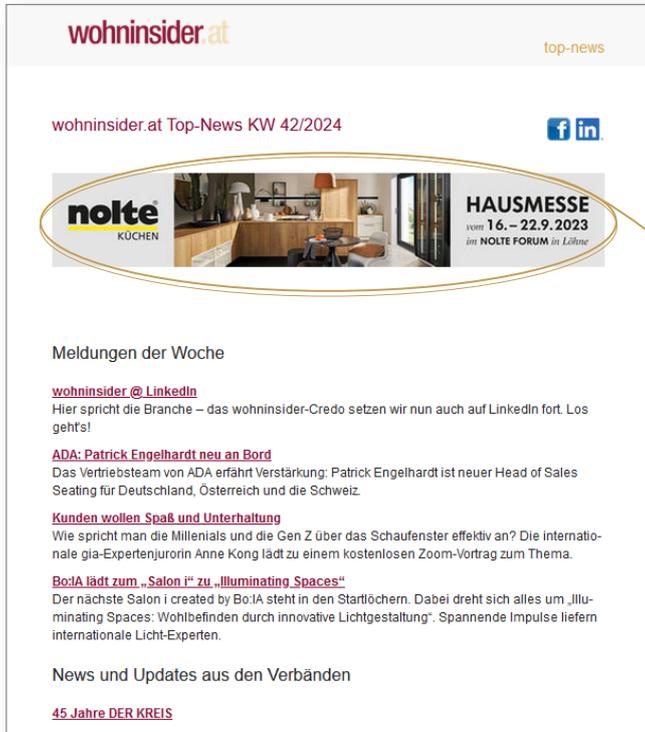
MESSEN & EVENTS

Vorschau und Nachberichte zu Messen und Branchenevents finden Sie in jeder Ausgabe sowie online in den Top-News unter www.wohninsider.at

Termine der Branchenmessen im Online-Messekalender:
www.wohninsider.at/branchenkontakte/messekalender.html

Bei gleichzeitiger Veröffentlichung Ihres Contents in der wohninsider Print-Ausgabe und online unter www.wohninsider.at profitieren Sie von einer höheren Reichweite und Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe.

Werbung im Newsletter



Der wohninsider Newsletter geht wöchentlich an 4.200 digitale Abonnentinnen und Abonnenten. Die Empfänger sind Fachleute aus der Möbel- und Einrichtungsbranche, Möbel- und Objekttschlereien sowie Planer:innen und Architekt:innen.

Anmeldung unter:
www.wohninsider.at/anmeldung/newsletter.html

- ▶ **BANNER IM NEWSLETTER**
Logo/Bild (jpg, gif, *nicht animiert!*) in der Größe von 590 x 100 Pixel, Link zur Landingpage

EUR 500,- pro Newsletter

- ▶ **STANDALONE NEWSLETTER**
Verschicken Sie Infos zu Ihren Produktneuheiten, Einladung zur Haus- oder Branchenmesse, Einladung zu Firmenevents oder Schauräumeöffnungen etc. als exklusiven Standalone-Newsletter an unsere Abonnentinnen und Abonnenten.

EUR 1.600,- pro Newsletter



Themen-Newsletter

Pro Quartal erscheint ein wohninsider-Themennewsletter zu ausgewählten Produktgruppen. Die genauen Termine und Themen werden zeitgerecht in unseren Medien kommuniziert.

- ▶ **ADVERTORIAL**
im Themenbereich und Newsletter
EUR 1.000,-
- ▶ **TEASER/PRODUKTPOT**
im Themenbereich und Newsletter
EUR 600,-
- ▶ **BANNER**
im Newsletter
EUR 500,-



Zum Themen-Newsletter

Bisher erschienene Themen-Newsletter finden Sie hier zum Nachlesen: www.wohninsider.at/marktplatz/themennewsletter.html



Zur Newsletter-Anmeldung

Immer die aktuellsten News aus der Einrichtungsbranche

Hier gleich kostenfrei für den wöchentlichen wohninsider Newsletter anmelden:
www.wohninsider.at/anmeldung/newsletter.html

Online-Advertorial

Wir bereiten Ihren gewünschten Content auf und veröffentlichen den Artikel in den TOP-NEWS und in der passenden Themenrubrik im MARKTPLATZ. **Größtmögliche Verbreitung Ihres Themas:** Der Beitrag geht mit dem wöchentlichen Newsletter an rund 4.200 digitale Abonnentinnen und Abonnenten und wird in den sozialen Netzwerken (LinkedIn, Facebook, Instagram) gepostet.

▶ **ADVERTORIAL IN DER RUBRIK „MARKTPLATZ“**
EUR 1.000,-

Advertorial in der Themenrubrik MARKTPLATZ unter www.wohninsider.at/marktplatz

- ↳ plus Textteaser in den TOP-NEWS,
- ↳ Verlinkung im Newsletter und
- ↳ Posting in den sozialen Netzwerken

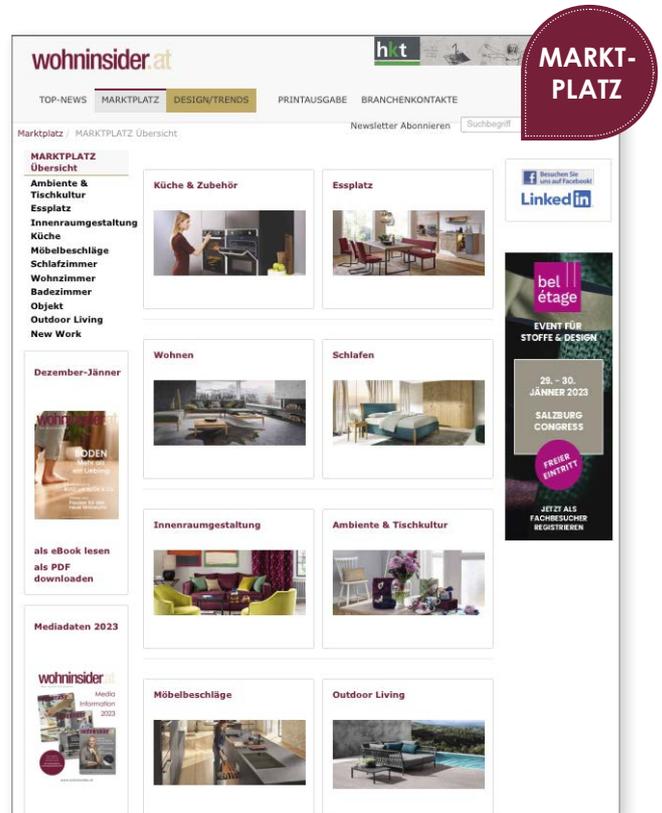
Fließtext: max. 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen).
Bildmaterial: drei Bilder (jpg, gif) mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle. Zusätzlich integrierbar: eine Bildergalerie mit bis zu acht Fotos oder Videos

▶ **CONTENT IN DEN „TOP-NEWS“**
EUR 600,-

Ihr gewünschter Content in den TOP-NEWS unter www.wohninsider.at/top-news

- ↳ plus Verlinkung im Newsletter und
- ↳ Posting in den sozialen Netzwerken

Fließtext: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen).
Bildmaterial: zwei Bilder (jpg, gif) mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle



Bannerwerbung

▶ **HALFPAGE AD** **1**

Die optimale Werbeform für kreative Kampagnen! Viel Raum für Ihre Botschaften, Ihr Unternehmen, Ihre Leistungen. Durch die Ausrichtung entlang der Website wird der Blick der User schnell darauf gelenkt, die Halfpage AD bleibt auch im Sichtfeld.

Format: 600 x 900 Pixel
(gif, animiert), ROS

14 Tage EUR 600,-

▶ **SKYSCRAPER** **2**

Der Skyscraper wird am rechten oder linken Rand der Webseite platziert und ist auch beim Runterscrollen noch gut sichtbar.

Format: 240 x 600 Pixel
(gif, html, animiert), ROS

1 Monat EUR 600,-
3 Monate EUR 1.200,-

▶ **TOP-BANNER** **3**

Der Klassiker unter den Werbeformen am Kopf der Seite
Format: 468 x 60 Pixel (gif, html, animiert), ROS

1 Monat EUR 400,-
3 Monate EUR 800,-

